

Niterra

健康白書

2023

Well-being Report

日本特殊陶業の健康経営について

全員で目指す、心身ともに健やかな毎日へ

トップメッセージ



代表取締役社長
社長執行役員
川合 尊

Niterrraグループは持続的な成長を実現するため、従業員の健康を重要な経営資源の一つとして捉え、従業員一人ひとりの健康増進を図り、「健康経営」を推進しています。2017年12月には当社グループの『健康経営宣言』を掲げ、「生活習慣病対策」「メンタルヘルス対策」「受動喫煙対策」の観点から各種施策を推進しています。

特に、従業員の健康管理の基礎となる、健康診断の受診率は100%に達し、婦人科検診やピロリ菌検査など任意検診にも注力しております。

また、受動喫煙防止の観点から社内禁煙外来診療を開設し、2023年4月より敷地内全面禁煙としました。様々な健康経営施策を当社のみならず、グループ会社にも順次拡充させており、当社グループを横断した減量・運動習慣の定着を図れるよう取り組んでおります。健やかな未来に向かって、Niterrraグループの持つ人財や技術、ノウハウを活かし、既成概念にとらわれない挑戦をこれからも続けてまいります。

「健康経営優良法人(ホワイト500)」に6度目の認定

経済産業省と日本健康会議が共同で主催する「健康経営優良法人2023(ホワイト500)」に認定されました。当社の認定は2年連続、通算6度目となります。

健康経営宣言

I. Niterraグループは持続的な成長を実現するため、社員の健康を重要な経営資源の一つとして捉え、社員一人ひとりの健康増進を図り、「健康経営」を推進することを宣言します。

II. 社員それぞれの多様性・個性を尊重し、一人ひとりが能力を十分に発揮し、生き活きと働ける職場づくりを推進します。

III. 社員のみならず、その家族も含めた健康増進活動を労働組合・健康保険組合とともに一丸となって、長期的な視点に立って積極的に行います。

日本特殊陶業の健康経営について

目指すべき姿

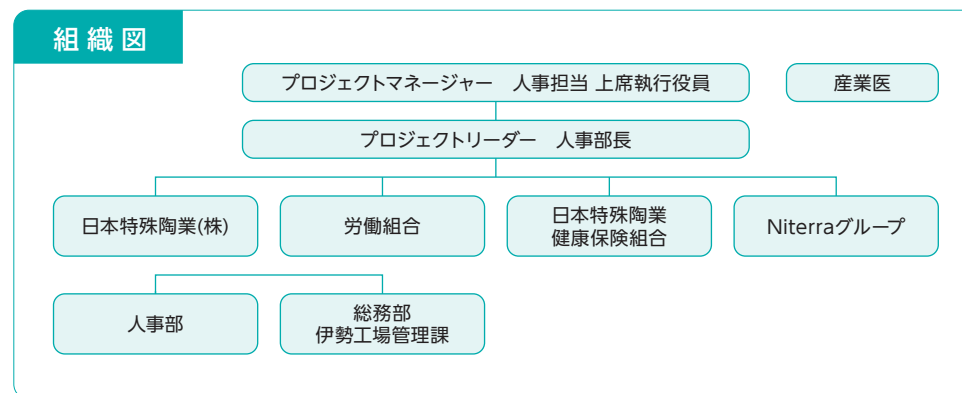
健康経営で目指す姿は
「働きやすい職場環境の中で、
社員とその家族が自ら健康意識を高め、
心身ともに健やかに働いている」ことです。

健康経営の目標指標 (KPI)

- ・ アブセンティーズム
- ・ プレゼンティーズム
- ・ ワークエンゲージメント
- ・ 肥満者割合
- ・ 運動習慣
- ・ 喫煙率

本指標を継続的に評価し、健康経営活動に活かしていきます。

健康経営体制



心とからだの相談窓口

健康推進を図るために、各拠点において
産業保健スタッフへの電話相談やメール相談の窓口を設置しています。

- 社内相談窓口 人事部健康推進課(女性専用窓口あり)
総務部伊勢工場管理課
- 社外相談窓口 健康保険組合 心とからだの健康相談 …………… ☎ 0120-451-991
労働組合 心の相談室(連合愛知) …………… ☎ 052-618-7831

健康経営のあゆみ

一步一步、継続は力なりを実践して未来へ

- 2017** 2月 経済産業省・日本健康会議 主催「健康経営優良法人(ホワイト500)」に認定
 9月 経営会議にて「健康経営の取り組み」が承認される
 12月 日本特殊陶業グループ健康経営宣言



- 2018** 1月 日特、労働組合、健康保険組合が参画する「健康経営プロジェクト」を発足
 2月 経済産業省・日本健康会議 主催「健康経営優良法人(ホワイト500)」に認定
 4月1日 尾堂社長メッセージ「健康経営の取り組みについて」を日特グループ従業員に配信
 4月 健康経営の各種施策開始 BMI25以上の従業員を対象に集中減量プログラムを提供／健康セミナー実施 など
 12月 日本政策投資銀行の「DBJ 健康経営(ヘルスマネジメント)格付」で最高ランクを取得

- 2019** 3月 経済産業省・日本健康会議 主催「健康経営優良法人2019(ホワイト500)」に認定
 4月 受動喫煙対策と禁煙推進として『2023年4月より国内事業所敷地内全面禁煙』を発表
 5月 健康管理システム「WELL plus+」の導入
 7月 第55回献血運動推進全国大会で厚生労働大臣表彰を受賞



- 2020** 1月 スポーツ庁より「令和元年度 スポーツエールカンパニー」に初認定
 2月 「日本特殊陶業 健康白書2019」を発行
 3月 「健康経営優良法人2020(ホワイト500)」に4年連続で認定

- 2021** 1月 日本特殊陶業グループ「働き方改革宣言」
 1月 スポーツ庁より「スポーツエールカンパニー2021」に2年連続で認定
 2月 社内ベンチャー新会社「株式会社ignArt」設立
 働く人のセルフケアと職場のコミュニケーション向上を目的とする企業向けのWebアプリケーション「GOOD MORNING COLOR(グッドモーニングカラー)」を提供
 3月 「健康経営優良法人2021」に認定

- 2022** 1月 一般社団法人日本テレワーク協会(以下、日本テレワーク協会)が主催する「第22回テレワーク推進賞」において、「優秀賞」を受賞
 2月 「名古屋子育て支援企業」に認定されるとともに、「優秀賞」を受賞
 2月 スポーツ庁より「スポーツエールカンパニー2022」に3年連続で認定
 3月 「健康経営銘柄」に初めて選定
 「健康経営優良法人2022(ホワイト500)」に5度目の認定
 3月 経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する2021年度「なでしこ銘柄」に選定
 「なでしこ銘柄」への選定は、2018年度に続き2度目
 8月 「職場参観2022」を本社で開催、従業員の家族が会社を「知る・触れる」機会に
 12月 「職場参観2022」を小牧でも開催、従業員の家族が会社を「知る・触れる」機会に



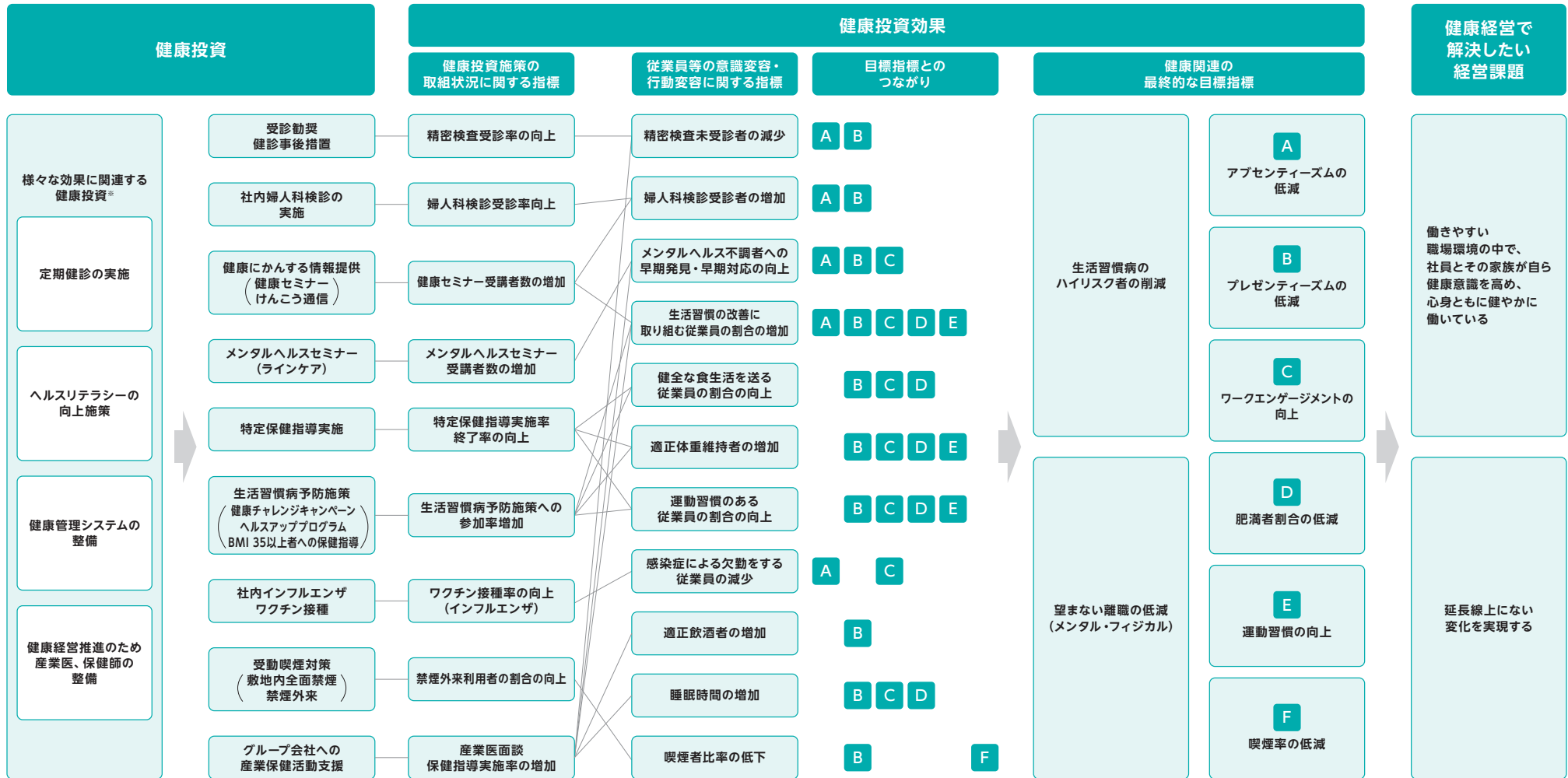
- 2023** 2月 スポーツ庁より「スポーツエールカンパニー2023」に4年連続で認定
 2月 オゾンで室内のウイルス・菌・においを抑制するオゾン発生器「澄風」の一般販売開始
 3月 「健康経営優良法人2023(ホワイト500)」に6度目の認定
 4月 社内ベンチャー新会社「YORICOM株式会社」を設立
 高齢者に寄り添い、毎日楽しくつなげるデジタルコミュニケーションサービスを提供



※日本特殊陶業グループは2023年4月からNiterraグループに変更しました

解決したい経営課題

つねに目標を明確にし、一丸となって健康経営を推進



*基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

健康経営KPI実績

健診データやストレスチェックデータ等からの現状確認

			2022年 実績
①アブセンティーズム (私傷病休職) 日本特殊陶業	休職人数 (人/年)	フィジカル	14
		メンタル	50
	休職日数計 (日/年)	フィジカル	1,828
		メンタル	11,125
	損失金額 (百万円/年)	フィジカル	47.6
		メンタル	289.7
②プレゼンティーズム (パフォーマンスの損失)	Niterrraグループ	39.7%	
③ワークエンゲージメント 1(低い)~5(高い)	日本特殊陶業	3.43	
	Niterrraグループ	3.33	
④肥満者割合(BMI 25以上)	日本特殊陶業	28.7%	
⑤運動習慣*	日本特殊陶業	63.3%	
⑥喫煙率*	日本特殊陶業	23.7%	

*適切でない人の割合

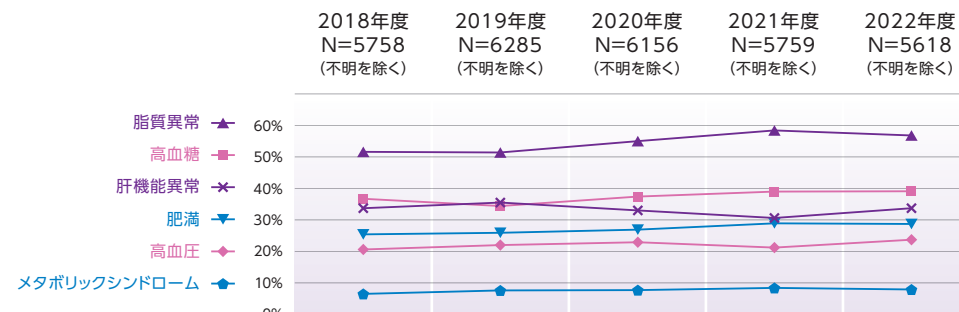
【測定方法】②プレゼンティーズム WHO-HPQ形式設問

③ワークエンゲージメント 当社独自の設問形式

【課題】④~⑥の2022年度実績は改善傾向。しかし、未だ高止まりであり課題として認識。今後、改善に向けた施策を推進する。

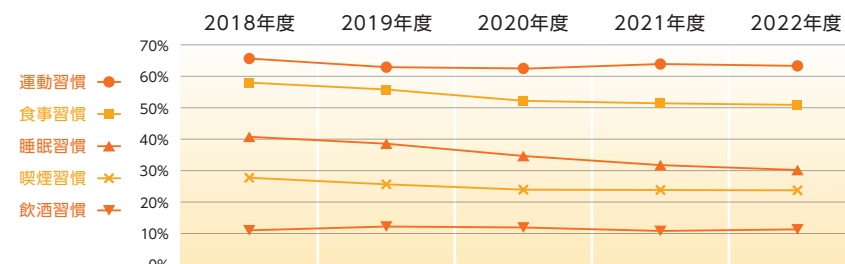
健康診断データ分析・推移

肥満・体内指標・生活習慣から健康状態を把握



	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
肥 満	25.4%	25.9%	26.9%	28.9%	28.7%
メタボリックシンドローム(※)	6.5%	7.6%	7.7%	8.4%	7.9%
高血圧	20.6%	22.0%	22.9%	21.2%	23.7%
脂質異常	51.6%	51.4%	55.0%	58.4%	56.8%
高血糖	36.7%	34.4%	37.4%	39.0%	39.1%
肝機能異常	33.7%	35.5%	33.0%	30.6%	33.7%

※40歳以上で集計



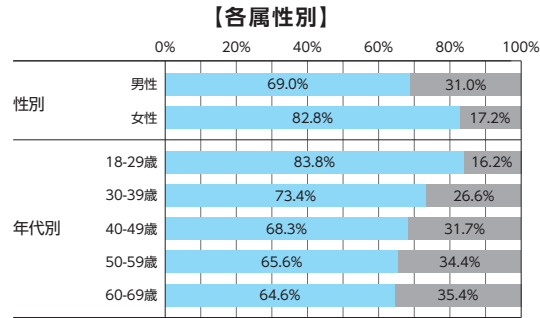
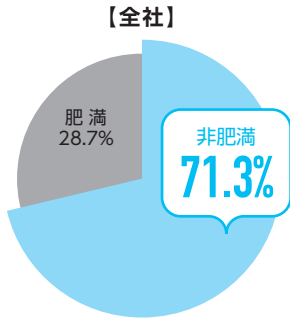
	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
喫煙習慣	27.7%	25.6%	23.9%	23.8%	23.7%
飲酒習慣	11.0%	12.2%	11.9%	10.8%	11.3%
運動習慣	65.7%	62.9%	62.5%	63.9%	63.3%
睡眠習慣	40.6%	38.5%	34.6%	31.7%	30.2%
食事習慣	58.0%	55.8%	52.2%	51.4%	50.9%

※適切でない人の割合

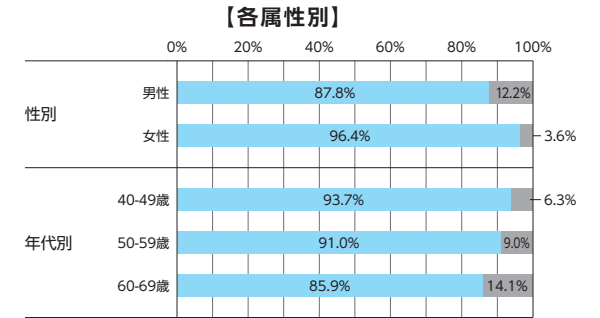
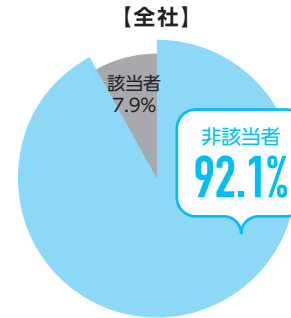
2022年度データ

健康状態：肥満

肥満に関する状況

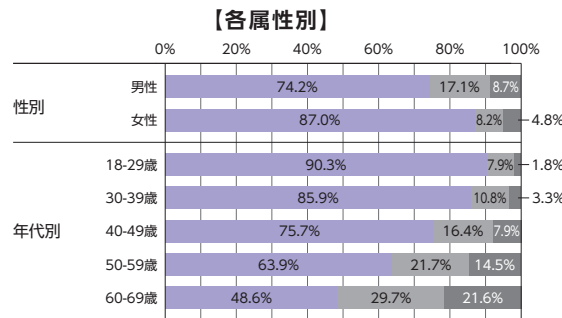
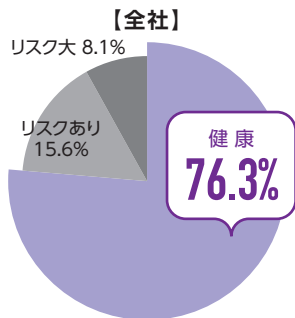


メタボリックシンドロームに関する状況 ※40歳以上で集計

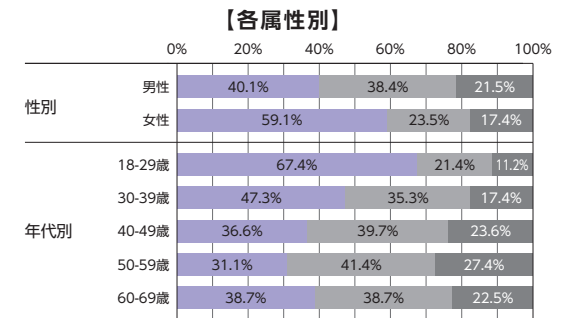
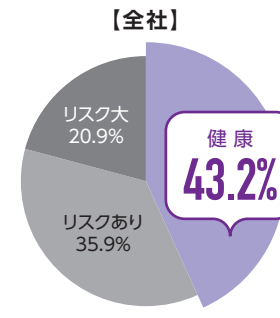


健康状態：体内指標

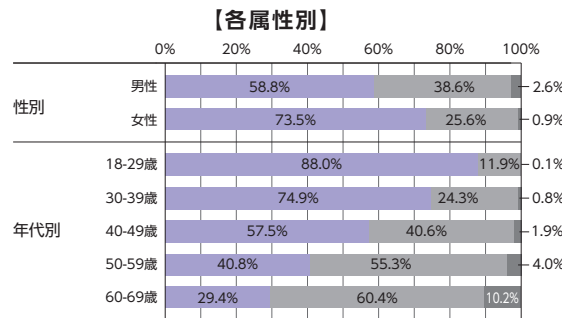
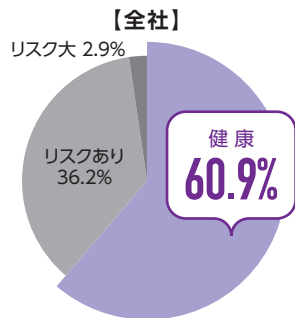
血圧に関する状況



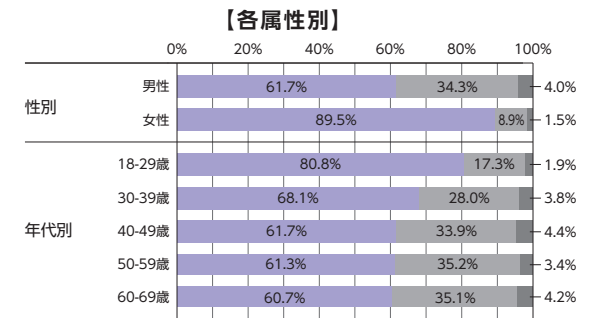
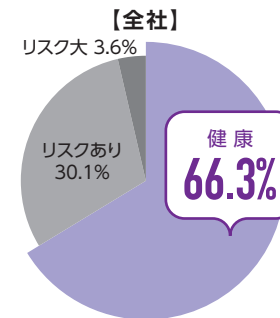
脂質に関する状況



血糖に関する状況



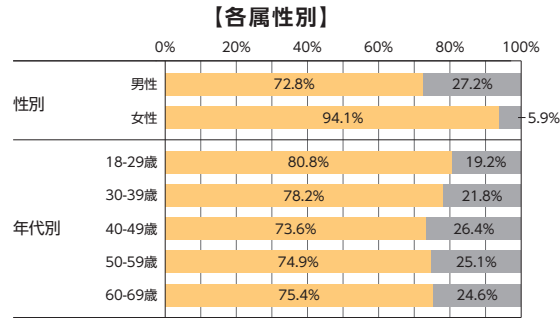
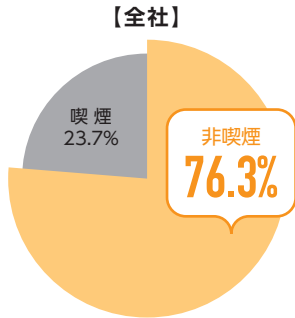
肝機能に関する状況



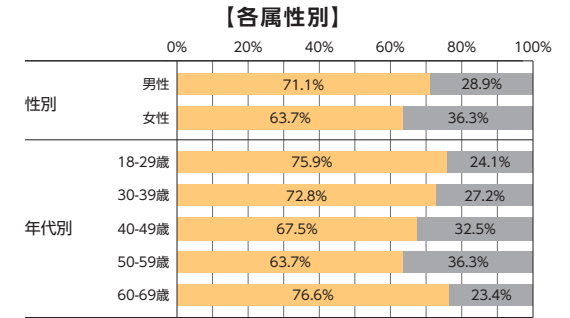
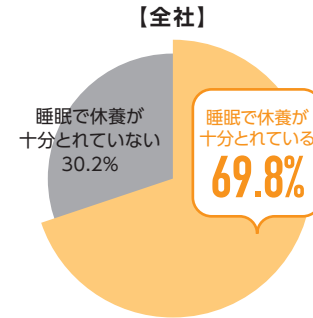
2022年度データ

生活習慣

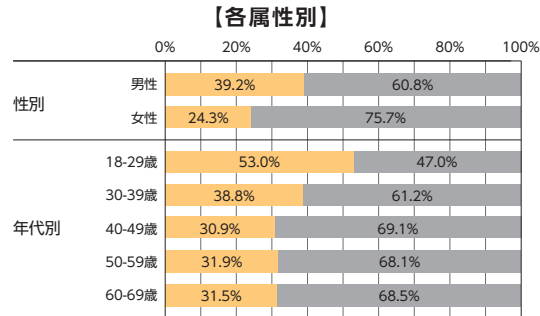
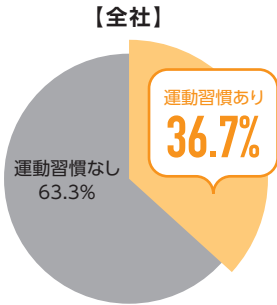
喫煙に関する状況



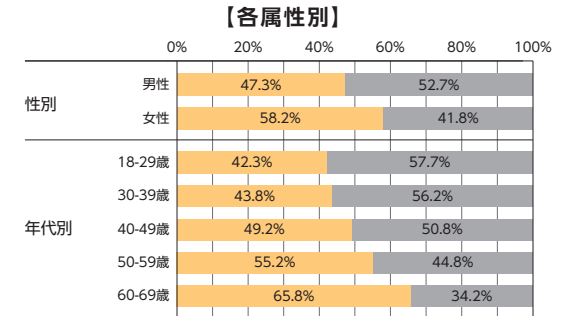
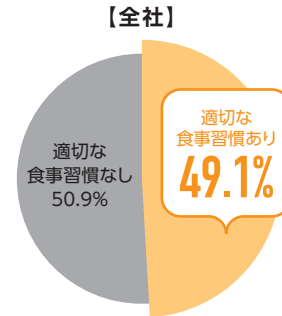
睡眠に関する状況



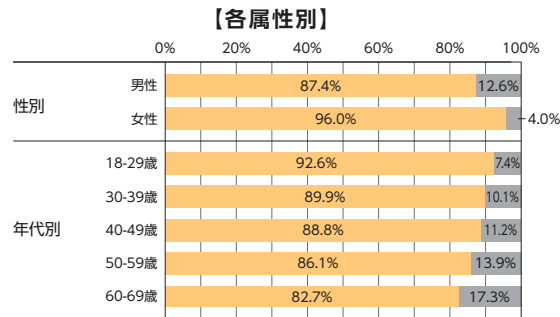
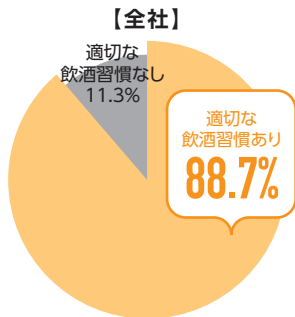
運動に関する状況



食事に関する状況



飲酒に関する状況



健康診断・労働基準監督署報告

全従業員が健康診断を受診し、早期かつ適切に結果を共有

健康診断

2020

項目	本社 (人財開発C含む)	小牧	伊勢	宮之城	計
在籍労働者数	832	3,962	283	760	5,837
受診労働者数	813	3,874	237	744	5,668
所見のあった者の人数	298	1,812	105	511	2,726
有所見者数の割合	37%	47%	44%	69%	48%

2021

項目	本社 (人財開発C含む)	小牧	伊勢	さつま	計
在籍労働者数	532	2,852	104	112	3,600
受診労働者数	497	2,795	104	112	3,508
所見のあった者の人数	174	1,459	50	83	1,766
有所見者数の割合	35%	52%	48%	74%	50%

2022

項目	久屋本社	小牧	伊勢	さつま	東京支社	計
在籍労働者数	548	2,899	90	129	62	3,728
受診労働者数	453	2,693	90	126	59	3,421
所見のあった者の人数	136	1,261	46	83	17	1,543
有所見者数の割合	30%	47%	51%	66%	29%	45%

ストレスチェック

2021

項目	本社	小牧	伊勢	さつま	計
在籍労働者数	520	2,759	110	116	3,505
検査を受けた労働者数	467	2,540	102	114	3,223
受検率	89.8%	92.1%	92.7%	98.3%	92.0%
面接指導を受けた労働者数	2	10	0	0	12

2022

項目	久屋本社	小牧	伊勢	さつま	東京支社	計
在籍労働者数	539	2,629	92	125	61	3,446
検査を受けた労働者数	465	2,412	81	117	50	3,125
受検率	86.3%	91.7%	88.0%	93.6%	82.0%	90.7%
高ストレス者率	—	—	—	—	—	11.9%
面接指導を受けた労働者数	0	6	0	0	0	6

精密検査受診率

	対象者数	精検者数	受診率
2020年度	513	397	77%
2021年度	470	315	67%
2022年度	404	295	73%

労働時間・有給休暇取得

	2022年
従業員一人当たりの 平均時間外労働時間(Hr/月)	14.7Hr/月
年次有給休暇の取得日数(日/年)	15.7日/年

当社の健康診断受診率は毎年100% 労働者の他事業所への異動、海外法人への出向、グループ会社への出向・転籍等により、受診労働者数が在籍労働者数より少なくなっています。

海外出向者の健康診断 海外赴任時、帰任時、一時帰国時に健康診断を実施。産業医が健康診断結果を確認し、適切に対応をしています。

一部、海外法人に対しては、健康推進課が出向者の毎月の労働時間を確認。長時間労働者は産業医がWeb面談するなど、安全配慮に努めています。

コラボヘルス 特定保健指導

会社と健康保険組合が連携し、生活習慣の改善をサポート

当社と日本特殊陶業健康保険組合は、コラボヘルスの一環として2021年から従業員及び雇用継続者に対する特定保健指導を実施しています。2022年以降はNiterrraグループ会社の従業員にも範囲を拡大しました。

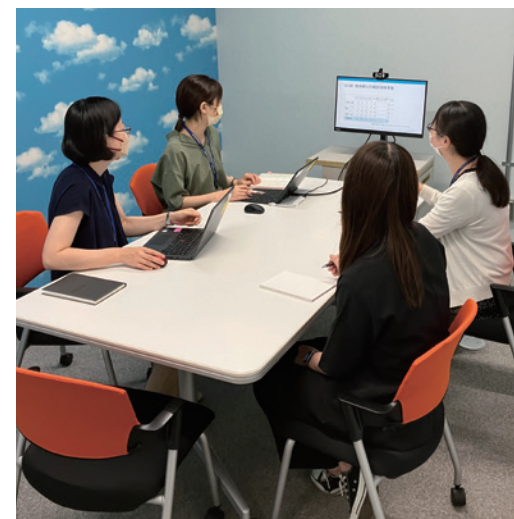
InBodyや内臓脂肪計による計測で具体的な健康状態を数値で把握

BMI 35以上の方やハイリスク者に対しては、初回面談と合わせて産業医の面談も実施

● 面談風景



● 健康保険組合と健康推進課との定例会議



日本特殊陶業従業員の特定保健指導対象者の実績

※外部委託業者+健康推進課保健師による全データ

年度	被保険者数 (特定健診対象)	特定保健指導の対象者数		特定保健指導受診者数 (受診終了者数)			特定保健指導受診率			
		総数	支援区分内訳	総数	支援区分内訳	受診率	支援区分受診率			
2020年度	3,813	414	積極的	223	192	積極的	99	46%	積極的	44%
			動機づけ	191		動機づけ	93		動機づけ	49%
2021年度	2,205	409	積極的	214	273	積極的	89	67%	積極的	42%
			動機づけ	195		動機づけ	184		動機づけ	94%
2022年度	2,265	396	積極的	194	181	積極的	89	46%	積極的	46%
			動機づけ	202		動機づけ	92		動機づけ	46%

※対象者:日本特殊陶業株式会社に所属している被保険者(保険証記号番号が「11」の方)

※「特定保健指導受診者数(受診終了者数)」は対象年度に評価終了をした人の数

▶▶ 健康状態を見える化することで生活習慣改善のきっかけづくりに。

コラボヘルス 特定保健指導 分析データ

※健康推進課保健師によるデータ

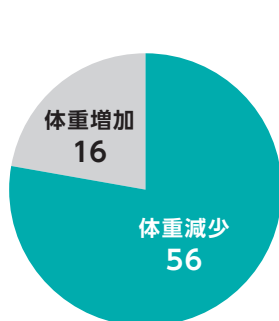
2021年度 特定保健指導

● 終了者数

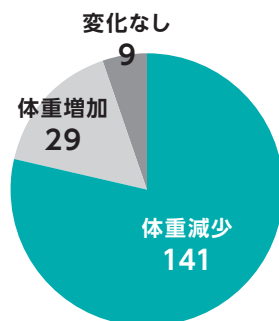
	積極的	動機づけ
終了者数	72	179

● 体重の変化

	積極的	動機づけ
体重減少	56	141
体重増加	16	29
変化なし	0	9



積極的 体重の変化



動機づけ 体重の変化

● 体重減少率平均

積極的	-2.0%
動機づけ	-2.3%

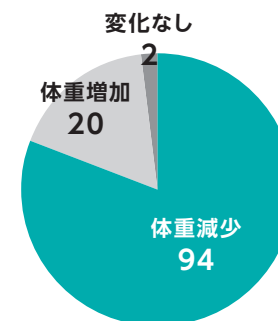
2022年度 特定保健指導

● 終了者数

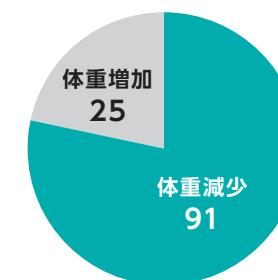
	積極的	動機づけ
終了者数	116	116

● 体重の変化

	積極的	動機づけ
体重減少	94	91
体重増加	20	25
変化なし	2	0



積極的 体重の変化



動機づけ 体重の変化

● 体重減少率平均

積極的	-2.2%
動機づけ	-2.1%

婦人科検診

就業時間内の実施で受診しやすく
婦人科系疾患を早期発見

当社と日本特殊陶業健康保険組合はコラボヘルスの一環として、2020年度から、女性被保険者の婦人科検診を本社工場・小牧工場の敷地内で就業時間内に実施しています。

婦人科検診内容

- 子宮頸がん検診 (子宮頸部細胞診検査)
- 乳がん検診 (乳房X線検査・乳房超音波検査)

本社では移転に伴い、2022年度からは、就業時間内に契約医療機関において定期健診と同時に実施。小牧工場では2023年度から、愛知健康増進財団レディース検診の小牧工場従業員特別会場として実施しています。

婦人科検診受診率

	本社			小牧工場		
	対象者数	受診者数	受診率	対象者数	受診者数	受診率
2020年度	230	54	23.5%	583	126	21.6%
2021年度	205	103	50.2%	568	304	53.5%
2022年度	169	121	71.6%	558	268	48.0%

▶▶ 婦人科検診についての周知を進め、さらなる受診率向上を図ります。

インフルエンザワクチンの
集団接種接種対象を家族にも広げ
小牧工場を会場に実施

インフルエンザの感染予防や発症した際の重症化を軽減するため、毎年ワクチンの集団接種を行っています。従業員はもちろん、その家族にも対象者を拡大。費用についても補助を行っています。

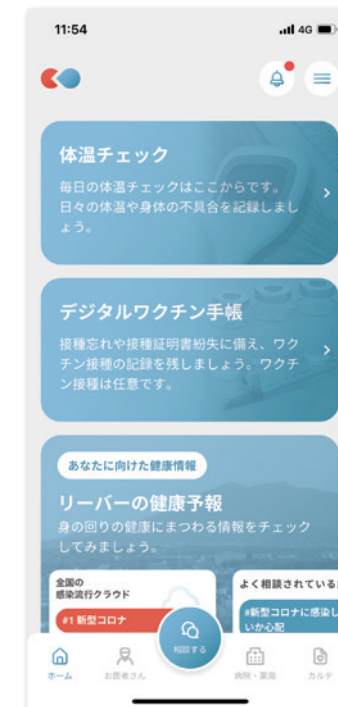
- 対象者
- ・Niterrraグループ従業員、雇用継続者
 - ・日特健康保険組合の13歳以上の被扶養者(別居も対象)
 - ・Niterrraグループ従業員の13歳以上の同居家族(被扶養者でない人も対象)

接種会場 小牧工場 大会議室

接種費用

接種日程と最大接種人数
2日間×450人
日特健康保険組合発行の
接種補助券が利用可能

スマートフォン予約アプリ



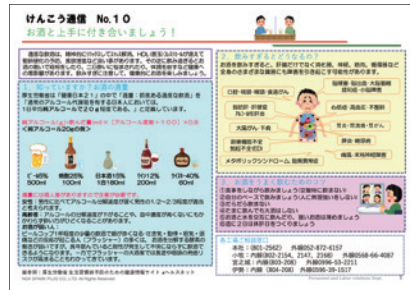
▶▶ パソコン、スマートフォンから簡単予約できるシステムで利用を促進

従業員に向けて 暮らしに生きる健康情報を、メール・Webで全従業員に配信

けんこう通信

2020年6月から従業員向けメールマガジン「けんこう通信」を配信開始。新型コロナウイルス感染症対策による在宅勤務や一時帰休が続く中、通常と異なる業務体制で生活リズムを崩したり、ストレスによる不調で健康を損なうことなく、顧客に対する生産力と従業員のモチベーション維持の両立に努めました。

飲酒



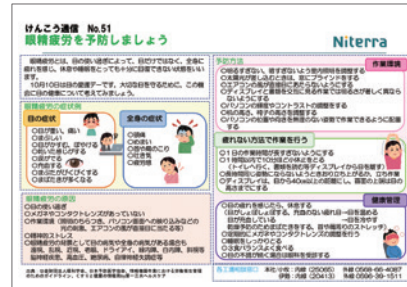
腰痛予防



花粉症対策



眼精疲労



健康セミナー (Web配信)

Niterraグループ全従業員が対象。毎月～隔月「健康セミナー」を国内外のNiterraグループ会社へWeb配信。健康に関する幅広いテーマ設定で、産業医を中心に外部講師も招聘し、わかりやすく紹介しています。都合の良い時間に視聴できるよう、数週間程度の配信期間を設けており、海外法人出向者も時間を気にせず視聴可能です。

Zoom生配信		参加人数	満足度	理解度
122期	2021.6 熱中症・新型コロナウイルス感染症の予防も含めて	約300人～600人		
	2021.7 胃がん検診(ピロリ菌含む)と肝疾患(脂肪肝・慢性肝炎・肝硬変・肝細胞癌)	//		
	2021.9 女性限定 婦人科検診 ～女性の皆さんに大切なお話～	//		
	2021.10 高血圧予防の知識、血圧を下げる方法	//		
	2021.11 産業医のお仕事	//		
	2021.12 騒音性難聴(騒音職場で働くあなたの聞こえを守るために大切なこと)	//		
動画配信		Niterraグループ全従業員(海外法人出向者含む)対象		
	2022.1 メンタルヘルス ～睡眠について～	//		
	2022.3 糖尿病 ～傾向と対策～	//		
123期	2022.6 熱中症について	511人		
	2022.7 「肥満とその予防 職場でできる食事・運動療法」	616人		
	2022.8 [再演] 婦人科検診 ～女性の皆さんに大切なお話～	128人		
	2022.9 ストレスマネジメント	772人		
	2022.10 生活習慣病とお薬	680人		
	2022.11 定期健康診断の各検査項目への理解を深めよう 前編	635人		
	2022.12 定期健康診断の各検査項目への理解を深めよう 後編	556人		
	2023.1 痛風の恐怖 ～怖いのは痛みだけではない!?～	486人		
	2023.2 新型コロナウイルスと禁煙	426人		
	2023.3 健診で脂質異常症と指摘されたらどうする?	650人		
124期	2023.6 健康は健口から ～健康寿命に影響する歯と歯肉の病気～	519人	4.3点	4.3点
	2023.7 「いま、ここ」に集中! ちょっと瞑想やってみませんか?	521人	4.2点	4.4点

*2023.6より、満足度1～5点、理解度1～5点の5段階評価でアンケートを実施。

▶▶ Niterraグループ全体へも展開
2021年9月からグループ会社へ配信開始。健康づくりに役立つ情報を継続提供しています。

▶▶ 質問や健康相談も気軽に
セミナーに関する質問は、講師が一つひとつ丁寧に回答。
また、セミナー内容以外でも、健康に関する個人相談も受け付けています。

健康チャレンジキャンペーン

BMI 24以上の従業員を対象に、生活習慣病対策のきっかけづくり

一人ひとりが目標を設定し、歩行や運動に取り組む

2023年1月から1年間、生活習慣病対策としてBMI 24以上の従業員を対象に「健康チャレンジキャンペーン」を実施しています。

対象 BMIが24以上のNiterrraグループ従業員、雇用継続者

期間 2023年1月～12月

内容

- ・BMI別に設定した3ヵ月毎の目標(減量・運動)にチャレンジ
- ・目標達成者にカフェテリアポイント(Cポイント)を付与
- ・希望者には「管理栄養士による栄養指導」とWeb講習会「食生活改善セミナー」参加の特典あり

基準の健康状態 直近3ヵ月以内の健康診断結果または現在の体重:①または②のいずれかで確認
①InBody計測 ②自身で計測し数値部分の写真添付

ポイント取得までの流れ



選択型の福利厚生メニュー(カフェテリアプラン)に使用できるカフェテリアポイントが付与され、レジャーをはじめヘルスケアや生活サポートに利用することで、QOL(=Quality of life)向上にも活かされています。

『忙しい人』のための食生活改善セミナー

「健康チャレンジキャンペーン」の一環として、従業員の食生活の改善を目的に、Web配信による食生活改善セミナーを実施しました。

講師 日本ゼネラルフード株式会社 管理栄養士

時間 各40分程度(動画配信)

期間 第1回/2023年3月1日～3月14日まで
第2回/2023年3月15日～3月28日まで

対象 健康チャレンジキャンペーン参加者

- セミナー内容(一例)
- 自分のからだを知ろう
 - 理想的な食事とは
 - 自分の食事を振り返ろう
 - 食事の選び方
 - コロナ禍と生活習慣の変化(肥満)について
 - 肥満はなぜ怖いのか
 - 体脂肪はなぜ増えるの?
 - 自分に必要なエネルギーを知ろう



健康チャレンジキャンペーン

オンラインで「管理栄養士による栄養相談」

「健康チャレンジキャンペーン」の一環として、食生活を見直したい方や健康的に減量したい方に対して、管理栄養士がオンラインで食事や栄養の指導も行いました。

講 師	日本ゼネラルフード株式会社 管理栄養士
回 数	計6回(各回20分)
内 容	6か月間(月1回×6回)管理栄養士との面談(Google Meet)を通して、栄養・食事に関する生活習慣の改善を目指します。
定 員	各コース3名(合計12名)



Google Meetでの
面談(カメラ使用)

就業時間内に
実施

「管理栄養士による栄養セミナー」で講義とランチ

「健康チャレンジキャンペーン」の食事指導の一環として、管理栄養士による栄養指導セミナーを実施。参加者はヘルシーなランチを美食しながら、管理栄養士による栄養講義を受講しました。

講 師	日本ゼネラルフード株式会社 管理栄養士
時 間	約1時間
実 施 日	2023年6月29日
場 所	小牧工場
対 象	健康チャレンジキャンペーン登録者、またはBMI 25以上の方
内 容	管理栄養士による講義+ヘルシーランチの美食(ランチオンセミナー形式)



栄養指導セミナーでの講義風景



大豆ミート&ZENBパプリカ バーガーセット

▶▶ 食生活から楽しく「気づき・知り・実践する」、生活習慣病対策に取り組んでいます。

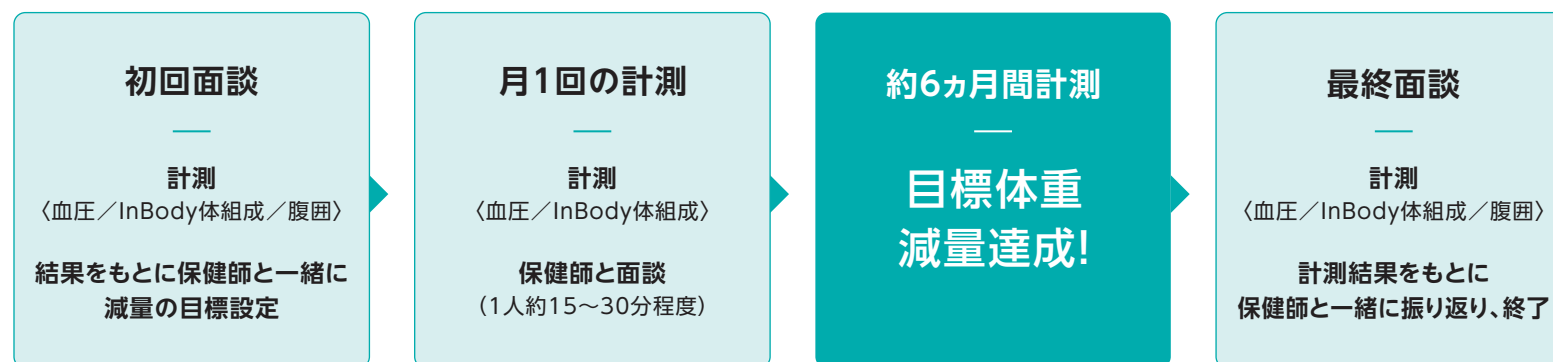
生活習慣病対策 ヘルスアップ

従業員と保健師と一緒に取り組む、生活習慣改善と減量

メタボリック症候群の生活習慣病対策として「ヘルスアップ」と名付けたプログラムを実施しています。産業医の面接や保健師による指導に、約6ヵ月間継続的に取り組み、成果を上げています。

対象者：BMI 25以上の従業員

目的：月1回の計測を通して、保健師が健康のための減量をサポート



BMI 35以上の対象者は…

保健指導の前にまず、健康診断の採血結果をもとに産業医による面接を行います。その後6ヵ月間、定期的に食事と運動の両面から保健師が指導を継続します。

体組成分析装置 InBody

体重・体脂肪率・筋肉量など
高精度の計測が可能



▶▶ 目標達成へモチベーションアップ!

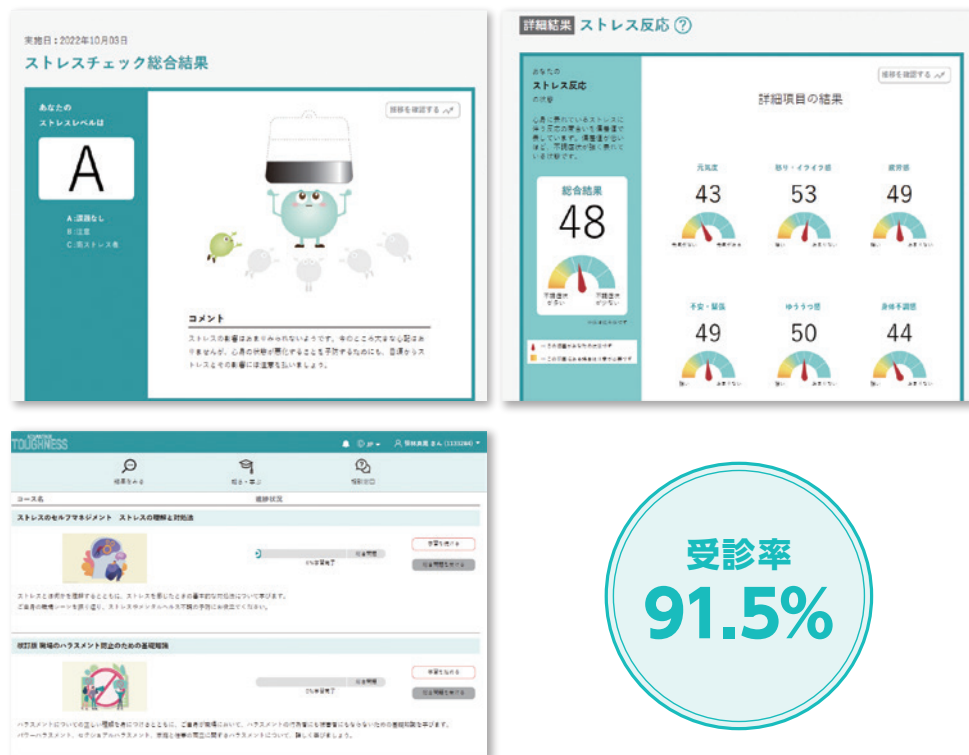
体組成の数値を保健師と確認し合い、二人三脚で進めます。また、達成度の可視化でやる気も向上。目標を上回る減量につながるケースも見られます。

健康情報の一元管理

健康情報をクラウドシステムで管理し、健康経営PDCA実現に貢献

ストレスチェックサービスを導入

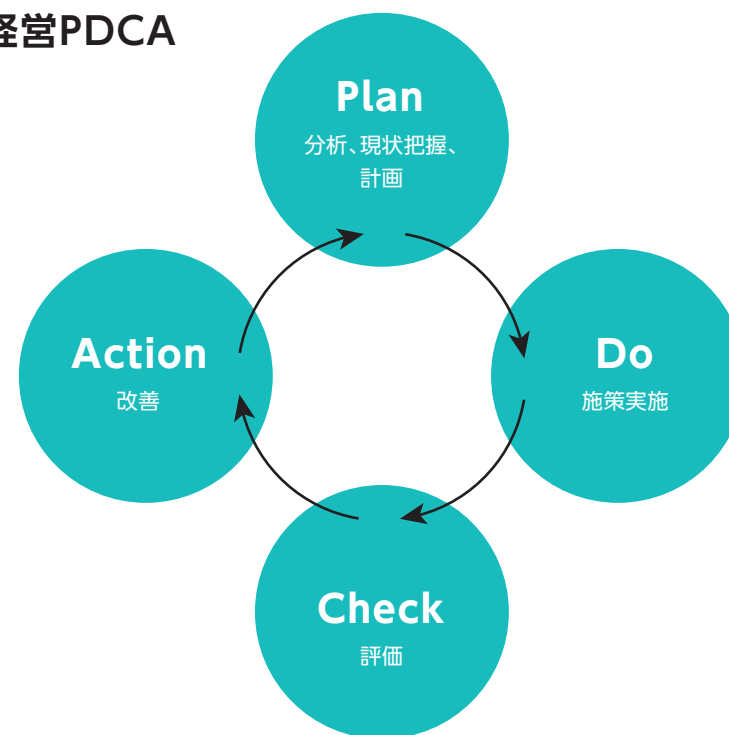
パソコンやスマートフォンで受検できるストレスチェックを実施。高ストレス者は、早い機会に産業医の面談を行い、不安や不調などを相談できます。



健康管理システムでの確かな分析と評価

産業医や保健師が従業員の健康状態を的確に把握できるよう、クラウドによる健康管理システムを構築。一元管理した情報で、一人ひとりに合わせた健康指導やメンタルヘルス対策を行います。

健康経営PDCA



健康管理システムで従業員の健康診断結果を分析、評価

健康情報の一元管理

健康管理システム導入の目的と効果

導入済み

法令順守

健康情報の適正管理

多様な情報を一元管理することで
より適正な判断にもつながります

- 面談記録の保存〈医師法〉
- 経年管理(30年)が必要な特殊健診結果の保存〈安衛法〉
- 労基報告書集計/報告書作成〈安衛法〉
- 健康情報の漏洩防止〈安衛法〉

導入済み

健康経営の推進

業務の効率化・効果検証

健康経営のサポート/
効果検証や事業所間比較が可能に

- 健診予約の自動化/従業員本人による受診日の調整
- 過重労働対象者の選定
- 健診医療機関ごとに異なる健診データの変換
- 健康リスクの高い個人/集団の検出

導入準備中

利便性向上と情報格差の解消

従業員機能の導入

製造現場などパソコンのない人にも
情報を直接伝達可能

- 自身の健康診断結果の閲覧
- 長時間勤務者に対するWeb上での問診回答
- 医療機関受診後の結果報告
- 守秘義務を伴う連絡事項の通知
- お知らせ/健康ニュースの配信
- コロナ対応など重要項目の通達

グループ全体での向上

- 管理方法の標準化/地域間格差の是正
- 会社/カンパニー間の比較

▶▶ 適切な情報管理と法令順守で従業員の健康状態を把握し、健康推進に役立っています。

働き方改革 心身ともに健康で、働きやすい職場環境づくり

本社移転による「新しい働き方」の創出

従業員が心身ともに健康で、その能力を最大限に発揮できるよう、2022年3月本社機能を名古屋市東区に移転。アクセスの良い立地、ストレスフリーな通信環境、緑視率10%以上のストレス・疲労感低減、リモートワークなどフレキシブルな勤務体制を推進し、これからの時代の「新しい働き方」を考えていきます。



小牧工場にSDGsに配慮した新オフィス棟

2021年7月、小牧工場に新オフィス棟が完成。環境負荷の少ない資機材の使用や景観に配慮した設計で、CASBEE(建築環境総合評価システム)の最高ランク「Sランク」を取得。サステナビリティの観点から太陽光発電や燃料電池による発電システムを採用するなど、地域にも従業員にもやさしい、働く環境の整備を進めています。



小牧工場新オフィス棟内にカフェ『N-GARDEN』をオープン

朝食をしっかりすることで健康に。朝7時からの営業で従業員をサポート。コミュニケーションの場として、お客様やお取引先様、地域住民の皆様にもご利用いただいています。

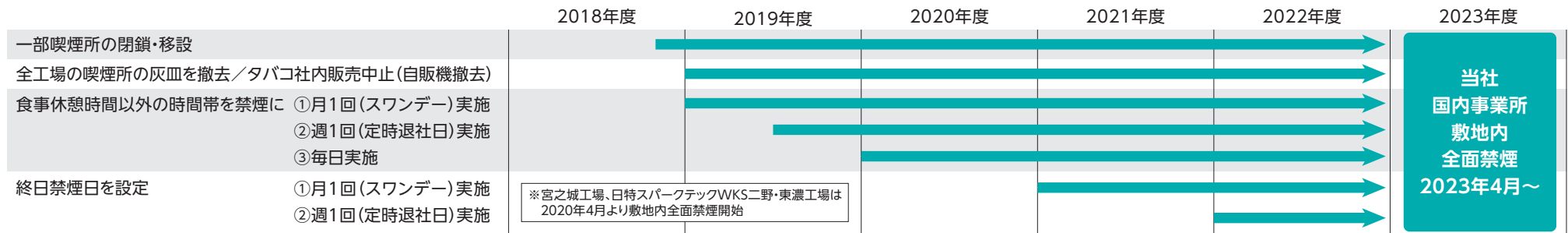


毎月工夫したメニューが
従業員やお客様に好評

受動喫煙対策 健康経営の重点領域の一つとして、全社をあげて強力に推進

国内事業所の敷地内全面禁煙を達成

2017年の「日本特殊陶業グループ 健康経営宣言」における重点領域の一つであった、受動喫煙対策を段階的に推し進め、2023年4月には敷地内全面禁煙を達成しました。引き続き、就業時間外の喫煙習慣に対するリスクの啓蒙などにも取り組んでいます。



※日本特殊陶業グループは2023年4月からNiterraグループに変更しました

オンラインによる禁煙外来診療

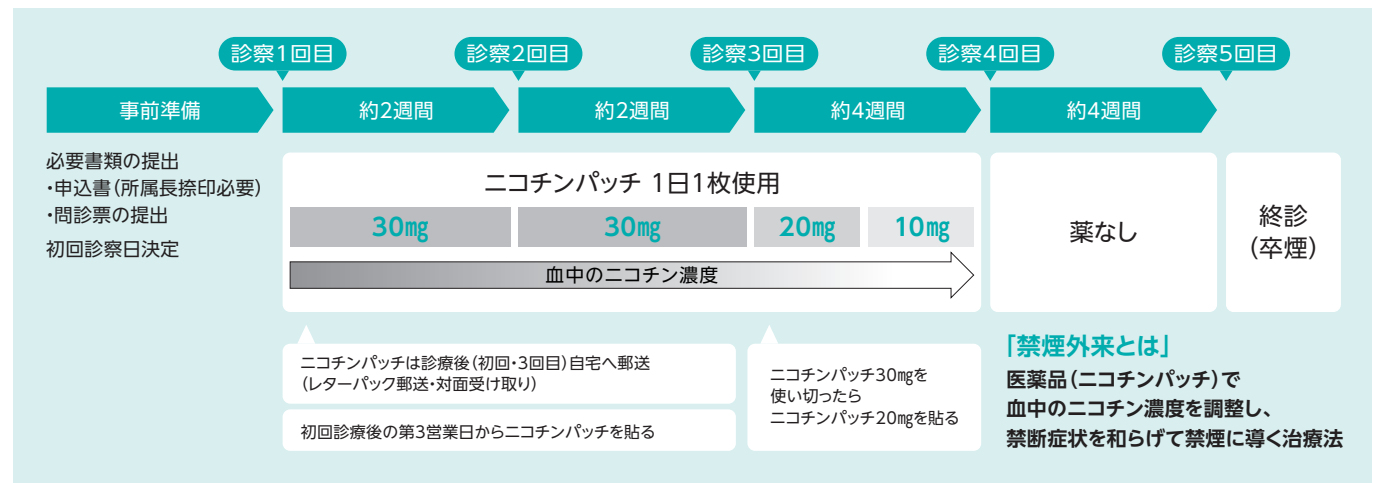
「禁煙を目指したい」「自分にできるか不安」などの声に応え、禁煙意向者に対する外来診療を実施。グループ会社と小牧工場診療所をオンラインで結びサポートします。

受診	完全予約制(オンラインで診療)
対象	Niterraグループ従業員(雇用継続者含む)
治療期間	約3ヵ月
診療回数	計5回
料金	無料(所属部署負担)

オンライン診療の内容

毎回の診察前に体重、血圧、呼気中の一酸化炭素(CO)濃度を測定

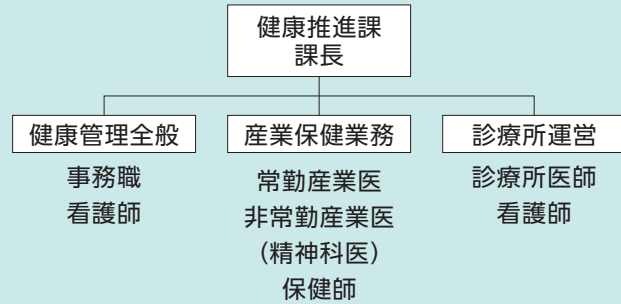
- ・タバコの有害性の説明
- ・ニコチンパッチと副作用の説明
- ・治療期間の過ごし方
- ・タバコや灰皿の処分について など



産業医・保健師体制 全国グループ拠点の健康推進をくまなくサポート

人事部健康推進課 産業保健業務の対象範囲

健康推進課が職場の健康をサポートしています



鹿児島県

- 日本特殊陶業
- 日特スパークテックWKS

岐阜県・長野県

- 日特スパークテックWKS
- セラミックセンサ
- NTKセラミック

宮城県

- NTKセラテック

営業所

- 日本特殊陶業
- [支社・営業所]
東京、大阪、広島、福岡、仙台
- [分室]
厚木、宇都宮、札幌

三重県

- 日本特殊陶業
- 南勢セラミック
- セラミックセンサ

名古屋市

- 日本特殊陶業
- 日特スパークテックWKS

愛知県小牧市

- 日本特殊陶業
- 日特スパークテックWKS
- セラミックセンサ
- NTKセラミック
- NTKセラテック
- NTKメディカル
- 森村SOFCテクノロジー
- にっつくスマイル

TOPICS

これまでもこれからも、健康経営を全社一丸となって推進

献血への取り組みを長年継続

1979年から継続して、輸血を必要とする人たちを救うため、日本赤十字社の団体献血に協力。2019年には献血運動推進大会において「厚生労働大臣表彰」も受賞しています。

実施	年2回(5月・11月)
場所	小牧工場 第一食堂・第14工場の2カ所
	ポスターの掲示や献血の案内メール、事業場内の放送で周知を行います。



過去3年の実績

2023年5月	2022年度	2021年度	2020年度
122人	238人	226人	209人

万一の事態を想定したAED講習会

2017年以降、主要拠点において従業員向けAED操作講習会を積極的に開催。2023年には、職場やプライベートで急病者に遭遇した際に対処できるよう、小牧消防本部の職員の方を講師にお招きし、救急対応及びAED操作の講習会(救命入門コース)を3回実施しました。



月2回のヘルシーメニュー

事業所の食堂では月2回、「Healthy Day(ヘルシー・デイ)」を設定し、健康に配慮したヘルシーメニューを提供しています。



ほっけの照り焼き 粒マスタードソース

カレー定食(和風チキンカレー)

- 毎月第1・第3金曜日に実施
- 600kcal 塩分3gが目安
- 栄養バランスにも配慮

感染症対策

新型コロナウイルス感染症

感染症法における分類「2類相当」から「5類」への変更に伴い、Niterrraグループ内のルールを策定し、従業員に周知徹底を図りました。

- 感染症発生時の対応ルール
- マスク着用ルール
- 就業ルール など

新型コロナ感染拡大期に、工場敷地内に新型コロナワクチン職域接種会場を設置しました。



インフルエンザウイルス感染症

感染した場合のルールを策定し、Niterrraグループの全従業員に展開しています。

万一感染が発生した場合は、人事部健康推進課がNiterrraグループ従業員、派遣社員、請負社員の感染者情報を一元管理し、社内への感染拡大防止を図ります。

健康保険組合の取り組み 従業員と家族のより健康で充実した毎日のために

健保連愛知 健康ウォーク

健保連愛知連合会と共同で、これまで4月と10月に開催してきた、健康づくりに役立つ「健康ウォーク」。新型コロナウイルス禍により、2019年秋を最後に、一同に会する形式では中止としましたが、2023年春から「けんぽれんあいち健康ウォーク Web版」として再開しています。

- 参加者の好きな場所
好きな時間に歩く
- 歩数に合わせた到達度を
Web上のマップに表示
- 参加者同士がチームとなり
チーム対抗で平均歩数も競える



▶▶ 三密を避け、安全・安心なイベントで、楽しみながら健康増進を図ります。

ファミリー歯科健診

歯の健康は全身の健康ともつながっています。日本特殊陶業健康保険組合では、被保険者・被扶養者を対象に歯科健診を行っています。健診料金は無料(日本特殊陶業健康保険組合の全額補助)。申込みは郵送やFAXの他に、Webサイトから簡単に行えます。

歯科健診の内容

- 歯科医師による口腔内診査
- 口腔内カメラ(大人のみ)
- 唾液ペーパー測定
- 歯のクリーニング
- 歯科衛生士によるブラッシング指導
- フッ素塗布



▶▶ むし歯・歯周病を早期発見、治療につなげ、健康維持をサポートします。

健康保険組合 設立80周年記念品配付



日本特殊陶業健康保険組合は、2023年12月をもって設立80周年。その節目を記念し、日々の健康管理に役立つ記念品(血圧計、体組成計など)を被保険者に配付。引き続き健康と生活を支えていきます。

お取引先様、近隣企業との交流会

培ってきた知見や情報を共有し、健康経営の輪を広げる

当社では、お取引先様や近隣企業の健康経営の取り組みを積極的に支援しています。

当社作成のオリジナル「健康経営チェックシート」を活用し、お取引先様の健康経営状況を把握。今後の施策の提言などを行っています。

【支援内容（一例）】

- お取引先様企業の健康経営推進担当者と、健康経営に関する意見交換や情報提供
- 健康経営優良法人認定取得を目指す企業のサポート
- 健康経営に関する相談窓口の設置

連絡先

日本特殊陶業株式会社 HRコミュニケーションカンパニー
人事部健康推進課 けんこう総合窓口
ml_health_promotion@mg.ngkntk.co.jp
TEL.0568-66-4087

取引先様 健康経営チェックシート	
会社名	
部署	
担当者	
メールアドレス	
TEL	
1-1 健康経営に関する取組に関する取組・認定を受けている	
<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ (1) 健康経営推進委員会等による「健康経営優良法人」に認定されている (2) 日本経済連盟より「健康経営優良法人（公益法人部門・中小企業法人部門）」に認定されている (3) 日本労働組合総連合会より「健康経営優良法人（中小企業）」に認定されている (4) 労働安全衛生推進協議会より「健康経営優良法人（中小企業）」に認定されている (5) その他	
2-1 健康経営に関する取組	
<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ (1) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (2) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (3) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (4) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (5) その他	
3-1 健康経営に関する取組	
<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ (1) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (2) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (3) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (4) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (5) その他	
4-1 健康経営に関する取組	
<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ (1) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (2) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (3) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (4) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (5) その他	
5-1 健康経営に関する取組	
<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ (1) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (2) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (3) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (4) 健康経営に関する取組を実施し、健康経営を社内内外に発信している (5) その他	

健康経営チェックシート



近隣企業A社との交流会



お取引先様B社との交流会

● 「健康経営アライアンス」に参加

2023年6月、業界を超えた健康経営の実践に取り組む200社・団体が集結し、「健康経営アライアンス」が発足しました。当社もこの「健康経営アライアンス」に参加し、課題、各種施策の計画、実行、評価方法を共有し、健康経営を推進します。

● 健康経営を推進する企業と積極的に交流

当社は、一般社団法人日本自動車部品工業会の「安全衛生部会」に属する「健康・メンタルヘルス勉強会」に参加し、健康経営を推進する他企業と積極的に情報交換を行っています。他企業で有効であった施策を自社の健康経営にも活かし、また当社の知見や経験を開示し、ともに、より良い健康経営に取り組んでいきます。

▶▶ 社会全体の健康のために、当社にできることを考え、果たしていきます。

スポーツ貢献 地域のスポーツを応援し、健康づくりにつなげる

J3リーグ FC 岐阜をスポンサーとして支援

当社にとって岐阜県は、3つのグループ会社を置く国内生産の要所。その岐阜県を本拠地とするJ3リーグ FC 岐阜は、「県民チーム」をテーマに掲げ、地域社会貢献活動にも積極的に取り組んでいます。当社では、FC 岐阜の理念に共感し、スポンサーとして支援を行っています。



©Kaz Photography/FC GIFU

2023年7月2日には当社冠試合「Niterrra日本特殊陶業サンクスマッチ」を開催（J3リーグ第16節 いわてグルージャ盛岡戦）従業員とその家族で試合を盛り上げ、応援を行いました。

「マラソンフェスティバル ナゴヤ・愛知」への協賛

「すべての夢を追う人たちを応援したい」「地域社会の活性化に貢献したい」という想いのもと、2021年から「マラソンフェスティバル ナゴヤ・愛知」へゴールドスポンサーとして協賛しています。



▶▶ 健康づくりの一助となるスポーツに、従業員や地域の方々が親しめるよう取り組んでいます。

職場の活性化 健全な企業経営とその取り組みを社内外に発信

アスリート社員・大橋朋花選手による アーチェリー教室&講演会の開催

当社は、2022年にトップアスリート・アーチェリーの**大橋朋花選手**を採用。仕事と両立して競技活動に邁進できるようサポートしています。業務面では、トップアスリートとしての経験や視点が活かされ、目標に向かう姿勢は社内に良い変化をもたらしています。また、Niterraグループ一丸となって選手を応援することで、一体感の醸成にもつながります。これからもトップアスリートの支援を通して、スポーツする楽しさを発信していきます。



大橋選手からアーチェリーの指導を受ける従業員

従業員の家族を対象に 「職場参観2022」を開催

当社では、従業員の家族を重要なステークホルダーと考え、会社と仕事への理解につながるイベントや施策を行っています。職場参観では、家族が働く職場を実際に見ることで、会社の事業や職場環境について知る機会となり、従業員にとっては仕事へのモチベーション向上につながります。家庭において仕事や会社の話題が共有されることで、コミュニケーション活性化のきっかけとしても役立っています。



従業員と家族が集めた職場参観の様子

▶▶ 社内外の多くの人とともに生き、支え合うことを大切にしています。

健康・介護関連商品の販売や提供 社会に役立つ商品を開発し、心身の健康や安心をサポート

心をつなげ、健康を支えるWebアプリケーション GOOD MORNING COLOR

各企業において、リモートワークやオンラインミーティングの導入など働き方が多様化し、これまで通りのコミュニケーションやつながりを築くことが難しくなっています。そこで、職場のコミュニケーション向上と働く人のセルフケアのための企業向けWebアプリケーション「GOOD MORNING COLOR」を開発。新たに「株式会社ignArt」を設立し、当社グループ企業内での導入、活用はもちろん、他社への販売も行っています。



雑談の場をつくる、毎朝たった1分の習慣

社内チームのメンバーが毎日「色」「気分メーター」「ひと言コメント」を入力、カラフルな色合いの画面で楽しく共有。メンバー間で簡単にメッセージの送受信ができ、アイスブレイクやコミュニケーション向上に役立ちます。

[商品紹介サイト] <https://lp.goodmorningcolor.com/>

菌・ウイルス・においを抑制し、健やかで心地よく 業務用オゾン発生器「澄風」

当社の持つセラミック技術を活用して開発された業務用オゾン発生器「澄風」。介護、医療、教育、宿泊、商業などの施設やオフィス、会議室など不特定多数の人が集まる空間を浄化し、目に見えない有害物質の抑制に貢献します。利用者にとって健やかで心地よい空間を提供します。



主な特徴

- ① 空間の環境改善
- ② 安全性
- ③ 低ランニングコスト
- ④ 手軽さ
- ⑤ 耐久性
- ⑥ デザイン性

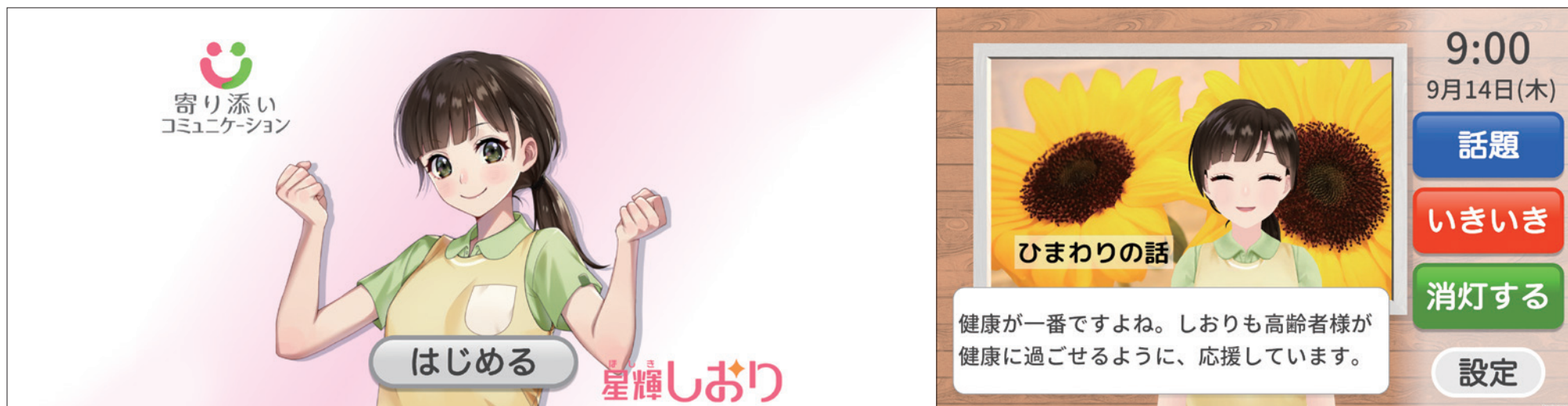
[商品紹介サイト] <https://sumikaze.com/>

▶▶ 教育・介護・医療分野にも展開し、働く人の心身の健康増進に取り組みます。

▶▶ 自社の技術を活用し、誰もが健康・快適に過ごせる空間づくりに役立てます。

健康・介護関連商品の販売や提供

在宅高齢者向けバーチャルアシスタント 寄り添いコミュニケーション 星輝しおり



健康寿命の延伸を目指す中、在宅高齢者の日常生活支援のニーズが高まっています。また、健康と要介護の間であるフレイル(虚弱)の問題にも、様々な取り組みが求められています。さらに、情報格差を生み出す高齢者のデジタル・ディバイド問題など、急速に進む高齢化とデジタル化の抱える社会的課題に対し、独自のデジタルソリューションを開発し、新会社「YORICOM株式会社」を通じて提供しています。

高齢者に寄り添い、毎日楽しくつながるを支援するデジタルコミュニケーションサービス
介護福祉士を目指す3Dキャラクター「星輝(ほしき)しおり」とAIを組み合わせ、高齢者とデジタル、会話、体操やクイズ、家族をつなぐことで自立した日常生活を支援し、人との交流、社会参加のきっかけづくりに貢献します。

【商品紹介サイト】 <https://yorisoi-communication.com/>

商品開発・提供への思い

健康長寿社会のアンメットニーズに対して、バーチャルアシスタントが寄り添うデジタルソリューションを提供したいというメンバーの強い志のもと、社内ベンチャーとなる新会社設立に至りました。私自身、大きな病気を患っており、食事や運動、口腔機能の大切さを実感しています。現在も会社の支援を得ながら治療と業務を両立し、楽しく仕事を続けています。お客様へのサービス向上はもちろん、従業員の健康維持・増進も重要な経営課題と考え、戦略的に取り組んでまいります。

YORICOM株式会社 代表取締役社長 宮嶋 一元

▶▶ 医療や介護の課題にも向き合い、より良い社会の実現に寄与します。